

Ancorotti premia Giorgio Armani alla Beauty Week

Il presidente di Cosmetica Italia alla settimana milanese «Un grande onore essere al fianco del re della moda»

■ **CREMA** In occasione dell'apertura della Milano beauty week, **Renato Ancorotti**, imprenditore cremasco della cosmesi e presidente dell'associazione nazionale che raggruppa le aziende del settore, ha consegnato a **Giorgio Armani**, il re degli stilisti, simbolo di italianità nel mondo, un riconoscimento speciale per il maggior numero di premi vinti nella storia di Accademia del profumo. La cerimonia ha aperto la settimana dedicata alla cosmesi che si tiene sino a domenica nello storico palazzo Giureconsulti, a due passi dal Duomo. «Proprio come un abito di haute couture, il cosmetico è sempre più concepito, studiato, realizzato e cucito su misura per il consumatore, così da esaltarne l'eccellenza nelle performance e nella sicurezza - ha evidenziato Ancorotti -: Cosmetica Italia si impegna da tempo nel diffondere la consapevolezza del ruolo indispensabile dei cosmetici per accrescere il benessere nella vita di ciascuno. E il profumo senza dubbio riveste un ruolo centrale in tal



senso. Il canale della profumeria ha già raggiunto i livelli di consumo pre-Covid, soprattutto grazie al traino delle fragranze storiche, per un valore superiore a 1.880 milioni di euro. È un vero onore oggi poter stringere la mano a Giorgio Armani e sancire una sinergia tra moda e beauty all'insegna del saper fare italiano, riconosciuto in tutto il

mondo come sinonimo di stile e qualità». A consegnare il riconoscimento anche **Ambra Martone**, presidente dell'Accademia: «Siamo entusiasti di inaugurare la prima MBW all'insegna dell'eccellenza e della coerenza premiando Armani - ha aggiunto Martone -: un simbolo di bellezza, icona della città di Milano e vincitore del maggior numero di pre-

mi Accademia del profumo nei suoi 33 anni di storia. Abbiamo colto nel tempo il messaggio delle fragranze Armani, valorizzandone la visione e amplificandone la popolarità: dall'esordio di Acqua di Giò, subito nel 1997, all'iconico Sì, premiato nel 2014 e nella declinazione Sì Passione nel 2019, all'attenzione alla sostenibilità di My Way, insignito



Martone, Armani e Ancorotti alla consegna del premio e il taglio del nastro con Maurizio Cavezzali Alessia Cappello Ancorotti Melania Rizzoli e Antonio Bru

del primo riconoscimento all'innovazione responsabile del profumo nel 2021, ai diversi premi assegnati negli anni ai lanci della collezione Armani Privé». MBW è un'iniziativa di Cosmetica Italia in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence. Mira a diventare un appuntamento fisso. Con un fatturato che, secondo le stime del Centro studi di Cosmetica Italia, sarà prossimo ai 12,5 miliardi di euro nel 2022 e oltre 36 mila addetti diretti, il settore make up nazionale è una delle eccellenze del made in Italy; allargando lo sguardo all'intera filiera, dai macchinari alla distribuzione, questi valori risultano ancor più rilevanti e salgono a 33 miliardi di euro e 400 mila occupati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA