

Storie d'impresa «Il successo? Si raggiunge con il coraggio»

L'esperienza di Monfredini, presidente e direttore finanziario di Growens e amministratore delegato del Crit
Il messaggio ai giovani: «Mettetevi in gioco: essere ambiziosi è una molla fondamentale per poter crescere»

di **ANDREA GANDOLFI**

■ **PERSICO** Dopo la lunga pausa imposta dal Covid, che aveva interrotto la rassegna subito dopo il debutto affidato all'imprenditore e musicista **Matteo Gosi**, ieri è tornata nel segno di una ripartenza che profuma di ottimismo, determinazione e futuro «Storie d'impresa, un po' di tempo con...», il format promosso dal Gruppo Giovani di Confindustria Cremona presieduto da **Chiara Ferrari**. Location di prestigio il Relais Convento di Persico (che ha ospitato anche la tradizionale cena d'estate); protagonista **Matteo Monfredini**, presidente e direttore finanziario di Growens (l'ex MailUp divenuta un gigante delle nuove tecnologie), e amministratore delegato del Crit che domani presenterà insieme al Comune di Cremona e all'Aem il progetto «New Cobox».

«Il messaggio più importante che la nostra esperienza porta ai giovani imprenditori è quello della necessità di mettersi davvero in gioco, se si vogliono ottenere risultati», ha detto il manager cremonese, creatore e timoniere di una storia di successo che ha assunto da tempo dimensioni internazionali, intervistato dal coach e formatore aziendale **Antonio Caporaso**. «La mia storia è simile a



Matteo Monfredini al Relais insieme ad Antonio Caporaso e a destra con Chiara Ferrari (presidente del Gruppo Giovani Industriali) e Caterina Cremonesi come Ferrari vice presidente di Confindustria Cremona



«Storie d'impresa un po' di tempo con...» format promosso dal Gruppo Giovani di Confindustria Cremona è tornato ieri al Relais Convento di Persico con Matteo Monfredini

quella di molti altri imprenditori, che ogni giorno si confrontano con la quotidianità. Ben sapendo che a volte bisogna saper rischiare e accettare sfide importanti. Effettivamente noi abbiamo compiuto una strada piuttosto ripida: siamo riusciti a conseguire ottimi risultati ma non vogliamo fermarci qui. Essere ambiziosi è una molla fondamentale per continuare a crescere. Quanto alla nuova partnership tra Crit e Comune che stiamo per presentare, si tratta di un progetto importante, nel quale abbiamo creduto sin dall'inizio e investito molto. L'idea è quella di restituire alla comunità nella quale viviamo almeno una parte del successo che abbiamo avuto».

Chiara Ferrari ha sottolineato: «Noi giovani abbiamo, forse più di tutti, voglia di ricominciare. E in questa direzione va anche la scelta di affiancare ad un evento ludico e conviviale come la nostra cena d'estate un evento di contenuto come questo. Vogliamo far conoscere realtà importanti, anche se magari non sempre adeguatamente note a tutti. La curiosità, la voglia di sapere e capire sono componenti essenziali del 'cassetto degli attrezzi' di ogni imprenditore. Anche questa, dunque, è un'occasione da non perdere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA