

## **L2B LinkedIn for Business**

### ***Strategie e strumenti per promuovere se stessi e la propria azienda attraverso LinkedIn***

#### **SIGNIFICATO E FINALITÀ**

Partiamo dai dati: stando al report annuale di We Are Social LinkedIn ha vissuto nel 2018 un'impennata strabiliante. +145% rispetto al 2017, una media di un milione di iscritti a settimana, nuovi servizi progettati appositamente per professionisti e aziende di ogni calibro.

Va da sé che usare uno strumento così dinamico richiede tempo, una strategia chiara e un aggiornamento continuo: il percorso L2B risponde proprio a questa esigenza, offrendo a professionisti e aziende l'opportunità di usare da subito il social in maniera efficace e concreta attraverso una panoramica delle sue più recenti potenzialità.

#### **PROGRAMMA**

- LinkedIn come strumento di Personal Branding: ottimizzare il profilo personale e fare attività di benchmarking per determinare il proprio posizionamento
- LinkedIn per l'azienda: le nuove company pages. Funzionalità, approccio, strategie da adottare
- LinkedIn per vendere: Sales solutions, advertise e altre potenzialità per una lead generation di qualità
- Come monitorare il sales funnel? Analytics e reportistica al vostro servizio!
- LinkedIn per apprendere: learning solutions e learning communities
- LinkedIn per l'Employer Branding e il recruiting: Talent solutions e case history per massimizzare l'efficacia della vostra Talent Attraction

**DOCENZA:** Stefania Padoa, Coach, Counsellor, formatrice aziendale, Analista Transazionale in organizzativo in contratto con l'EATA (CTA in training)

#### **CALENDARIO DIDATTICO:**

mercoledì 06 marzo 2019 (orario: 9.00/13.00 – 14.00/17.30)

#### **SEDE:**

Associazione Industriali Cremona, piazza Cadorna 6 - 26100 Cremona