



Evento promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria
in collaborazione con la Luiss Business School e UniCredit Wealth Management

Da don Gennaro a Guglielmo, continua con altre acquisizioni la storia del successo della famiglia Auricchio

Arrivati ormai alla quinta generazione, il Gruppo saldamente in mano ad Antonio, Gian Domenico e Alberto

(R.M.P.) La terza edizione di "GenerAZIONI. Viaggio nel futuro di impresa", promossa dai **Giovani Imprenditori di Confindustria** in collaborazione con la **Luiss Business School** e dedicata alla imprenditoria italiana e al passaggio generazionale, è partita a marzo con l'obiettivo di conoscere e approfondire sempre nuovi casi concreti di passaggi generazionali in aziende italiane e non solo. La novità di quest'anno è data dalla possibilità di conoscere da vicino anche imprese di prima generazione, approfondendone sfide e obiettivi di business.

Il tessuto imprenditoriale italiano, infatti, è composto per la maggior parte da aziende familiari, e capire il passaggio di gestione da una generazione all'altra diventa indispensabile per indirizzare il futuro dell'azienda e della comunità in cui risiede. Il passaggio

generazionale non è una questione privata, ma un elemento che dovrebbe essere centrale nel dibattito pubblico sia per gli effetti sul sistema economico sia per i risvolti psicologici degli attori coinvolti. In più, dirigere un'impresa in un contesto economico sempre più complesso come quello che stiamo vivendo, rende indispensabile un'analisi della gestione aziendale più puntuale e competitiva. L'obiettivo principale del progetto è analizzare gli aspetti principali che caratterizzano il passaggio generazionale e, prima ancora, la convivenza generazionale, attraverso il racconto di casi concreti. Un road show sul territorio nazionale per approfondire gli aspetti economici, fiscali e legali del passaggio generazionale, e quelli legati alla sfera più emotiva, in termini di leadership e comunicazione.

Martedì 8 luglio GenerAZIONI ha fatto tappa a Cremona, in un evento organizzato in collaborazione con il **Gruppo Giovani dell'Associazione Industriali di Cremona**, la **Famiglia Auricchio** e **UniCredit Wealth Management**.

La giornata si è aperta in mattinata con la visita aziendale a porte chiuse presso la sede della **ditta Auricchio** a Pieve San Giacomo, dove **Natale Santacroce**, Vicepresidente Giovani Imprenditori Confindustria ha introdotto i temi cardine dell'evento.

Dopo il pranzo, si è tenuto l'incontro pubblico "Generazioni" presso l'**Associazione Industriali della Provincia di Cremona**. Ha portato i saluti istituzionali **Stefano Rossi**, Presidente Gruppo Giovani Industriali Cremona ed ha introdotto l'iniziativa **Mario Benedetto**, Giornalista e Professore presso



Nella foto Guglielmo e Gian Domenico Auricchio

la **Luiss Business School**. Con l'occasione sono state presentate due relazioni. La prima "La staffetta da padre in figlio: l'esperienza della famiglia Auricchio" ha visto protagonisti **Guglielmo e Gian Domenico Auricchio**, AD dell'omonima ditta e presidente della Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia.

La Gennaro Auricchio nasce nel 1877 a San Giuseppe Vesuviano, fondata da Don Gennaro. Spostatasi nel tempo a Cremona, oggi conta circa 650 dipendenti e fattura 400 milioni di euro attraverso una strategia di crescita per acquisizione e la diversificazione della sua produzione. Alla guida dell'azienda vi sono i **tre fratelli Auricchio**, esponenti della quarta generazione: **Antonio**, a capo della produzione, **Gian Domenico**, nominato Cavaliere del Lavoro nel 2010, che cura l'area amministrazione e

finanza, e **Alberto**, che gestisce gli aspetti commerciali del gruppo. **Guglielmo** è figlio di **Gian Domenico** e rappresenta la quinta generazione Auricchio in azienda.

Il **Cav. Auricchio** ha spiegato come è stato gestito il passaggio generazionale: nel 1992 la rilevazione di tutte le azioni messe in vendita da parte del **padre Gennaro** (omonimo e nipote del fondatore), allora Presidente, portò alla ricomposizione dell'azienda in un unico nucleo familiare. Il **Cav. Gian Domenico Auricchio** è entrato in azienda quando era ancora studente universitario. A differenza del padre, **Guglielmo** ha lavorato nel settore della consulenza per **Ambrosetti**, per poi decidere di entrare in azienda andando a occuparsi dell'area commerciale. Una scelta, afferma, dettata dall'amore per la famiglia e per l'azienda, nonché dalla volontà di essere

parte della crescita aziendale e del processo di cambiamento. Tra gli obiettivi futuri della **Auricchio**, infatti, c'è la crescita attraverso nuove acquisizioni, ma anche l'integrazione delle prospettive di vendita e acquisto in modo da ottimizzare le scelte strategiche dal punto di vista economico.

A seguire **Manuela Soncini**, **Head of Wealth Advisory UniCredit**, ha presentato "Trappole ed errori da evitare nel passaggio generazionale". Soncini ha, tra l'altro, sottolineato come il passaggio richieda una profonda analisi degli equilibri futuri, per evitare che aspettative e diritti dei singoli siano sacrificati in nome dello scopo comune. Il percorso deve quindi partire dalla definizione di ruoli, responsabilità, meccanismi decisionali e regole che sovrintendono il patrimonio condiviso, come la possibilità di liquidazione di uno dei membri o la distribuzione degli utili prodotti. Al termine di questo percorso spesso si giunge alla definizione di un nuovo strumento giuridico che accolga tutte le regole di **governance** definite.

Dopo il dibattito con il pubblico, le conclusioni sono state presentate da **Alice Pretto**, **Vicepresidente Giovani Imprenditori Confindustria**. Il prossimo appuntamento di "GenerAZIONI. Viaggio nel futuro di impresa" sarà il **18 settembre a Trento**, ospiti di **Menz & Gasser** e dell'Università di Trento.

