# NEXT

LA NUOVA GENERAZIONE D'IMPRESA

## Percorso Formativo riservato ai Giovani Industriali

Il Gruppo Giovani Industriali propone ai propri iscritti la partecipazione al **programma "NEXT: la nuova generazione d'impresa"**, un percorso di formazione concreto e dinamico, costruito attraverso casi pratici, visite aziendali mirate e incontri con specialisti, dedicato a giovani imprenditori e manager che vogliono acquisire strumenti, visioni e competenze per interpretare il cambiamento e affrontare con consapevolezza le trasformazioni che stanno ridefinendo il modo di fare impresa.
Il percorso si articolerà in **nove moduli** e affronterà i **temi più strategici** che le imprese dovranno affrontare nei prossimi anni: strategia, intelligenza artificiale, innovazione, internazionalizzazione, leadership, ingresso in azienda delle nuove generazioni.

**DESTINATARI:** iscritti al Gruppo Giovani dell'Associazione Industriali di Cremona

## PROGRAMMA E CALENDARIO DEGLI INCONTRI

### Modulo 1. Governare lo sviluppo organizzativo dell'impresa

- Le dinamiche evolutive dell'assetto organizzativo
- Il processo di delega e le strutture manageriali
- Da un uomo/donna solo/a al comando a un gruppo dirigente
- Strumenti e azioni per il cambiamento organizzativo
- Come cambia il ruolo dell'imprenditore
- Analisi e discussione di un caso aziendale reale

*Data e orario: 19 ottobre 2026, ore 9:00-13:00*
*Docenza: Prof. Fabio Antoldi*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala Conferenze*

### Modulo 2. Definire e formulare la strategia aziendale

- "Amministrare" o "governare" un'impresa?
- La costruzione del vantaggio competitivo
- Le scelte base: Dove competere? Come competere?
- Valutare il posizionamento competitivo
- Disegnare una strategia di sviluppo aziendale
- Esercitazioni con focus sulle imprese dei partecipanti

*Data e orario: 5 novembre 2026, ore 9:00-13:00*
*Docenza: Prof. Fabio Antoldi*
*Sede: Università Cattolica del Sacro Cuore – sede di Cremona – Aula B005*

## Modulo 3. Leadership efficace, gestione dei collaboratori e delega: strumenti concreti

- Leadership efficace: stili di leadership e loro impatto; riconoscimento del proprio stile prevalente e dei suoi limiti in ottica imprenditoriale
- Gestione dei collaboratori: gestire conversazioni difficili (feedback, richiami); adattare il proprio approccio al livello di autonomia e maturità del collaboratore
- Delega: perché si delega male o troppo poco; criteri per decidere cosa, come e quando delegare; strumento pratico da riportare in azienda

*Data e orario: 18 novembre 2026, ore 09.00-13.00*
*Docenza: Dott. Marco Mutti*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala della Tecnica*

## Modulo 4. Motivazione, coinvolgimento e team ad alte prestazioni

- Motivazione e coinvolgimento: motivatori reali vs presunti; leve di motivazione intrinseca legate al progetto d'impresa, non solo al compito
- Costruzione di team ad alte prestazioni: differenza tra gruppo e team; ruoli, fiducia, gestione del conflitto in chiave produttiva
- Costruzione sintesi imprenditoriale: collegamento tra i contenuti dei due moduli e il tema di fondo: affermarsi come leader dell'azienda; elaborazione di un piano d'azione personale

*Data e orario: 2 dicembre 2026, ore 09.00-13.00*
*Docenza: Dott. Marco Mutti*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala della Tecnica*

## Modulo 5. Innovazione e Intelligenza artificiale

Pierluigi Petrali – Direttore DIH Lombardia
- Le opportunità del DIH Lombardia

Prof. Tommaso Rossi e Prof. Giovanni Pirovano
- Gemba walk-in i-FAB, La fabbrica modello lean, Industry 4.0 E AI-BASE di LIUC

- Casi di adozione dell'AI per il miglioramento dei processi operativi
- Demo di alcune soluzioni AI presso i-FAB

*Data e orario: 28 gennaio 2027, ore 14.00 – 18.00*
*Docenza: Prof. Tommaso Rossi e Prof. Giovanni Pirovano – LIUC Business School Operations e Lean Management*
*Sede: I-Fab LIUC (Digital Factory) P.za Pietro Soldini, 21053 Castellanza VA*

## Modulo 6. L'Intelligenza Artificiale Generativa per lo sviluppo commerciale

- Le peculiarità dell'Intelligenza Artificiale Generativa e le sue differenze rispetto al Machine Learning ed alla Computer Vision;
- Modelli di ragionamento e sistemi agentici, due caratteristiche essenziali degli attuali strumenti di Generative AI. La Deep Research;
- Le nuove funzionalità disponibili: ChatGPT Work, i Connettori e le Skills di Claude, l'integrazione di Gemini nell'ecosistema di Google;
- Come formulare un prompt e come ricorrere ai Loop AI nell'individuazione e nella comparazione di clienti e fornitori;
- Intelligenza Artificiale e ricerche su Linkedin. Tool specifici per migliorare il coinvolgimento dei prospect;
- Prompt programmati ed automazioni, due funzionalità utili nel monitoraggio del mercato e della concorrenza.
- Laboratorio pratico di utilizzo degli strumenti e delle nuove funzionalità.

*Data e orario: 23 febbraio 2027, ore 9:00-13:00*
*Docenza: Dott. Andrea Boscaro*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala della Tecnica*

## Modulo 7. L'Intelligenza Artificiale Generativa per affrontare i mercati internazionali

- Raccolta di esperienze dopo l'incontro precedente
- Confronto sulla regolamentazione della AI in azienda, anche alla luce dell'entrata in vigore dell'art. 50 dell'AI Act ("principio di trasparenza").
- I rischi da contemplare nell'uso dell'Intelligenza Artificiale nelle attività internazionali: affidabilità delle informazioni, contrasto ai bias di genere e culturali, diffidenza nei confronti di testi e immagini realizzate con la AI;
- Tool utili per trascrivere ed elaborare registrazioni e verbali;
- Prompt design per realizzare immagini più efficaci ed utilizzo delle principali piattaforme per la creazione di grafiche, materiali e presentazioni;

- Come affrontare la creazione di contenuti multi-lingua nel rispetto dell'identità di brand e della coerenza del tono di voce: personalizzazione di Progetti e GEM. Il documento Single Source of Truth ("SSoT").
- Laboratorio pratico di sviluppo di un Progetto o di un GEM utile per l'analisi di un mercato e la creazione di offerte e di contenuti.

*Data e orario: 9 marzo 2027, ore 9:00-13:00*
*Docenza: Dott. Andrea Boscaro*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala della Tecnica*

### Modulo 8. Leve e politiche retributive per le sfide attuali: trasparenza, retemption, calo demografico e nuove aspettative dei lavoratori

- Il nuovo contratto psicologico. Lo stato dell'arte: le aspettative delle persone oggi, cosa è cambiato e perché.
- Trasparenza ed equità non sono solo un adempimento ma pilastri del patto psicologico tra lavoratore e organizzazione.
- Il sistema retributivo e di incentivo aziendale: tanti strumenti da accordare insieme.
- Casi aziendali

*Data e orario: 8 aprile 2027, ore 9:00-13:00*
*Docenza: Dott. Gianmarco Falzi*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala della Tecnica*

### Modulo 9. I dati HR a disposizione in azienda per prendere decisioni e la struttura del sistema retributivo aziendale

- Lo stato dell'arte sui dati disponibili e sul loro utilizzo in azienda
- Gli strumenti disponibili: retribuzione fissa, variabile, welfare, work-life balance, percorsi di carriera, ambiente e cultura organizzativa.
- Come costruire un mix coerente con la propria strategia e con le aspettative delle diverse generazioni presenti in azienda.
- Casi aziendali

*Data e orario: 22 aprile 2027, ore 9:00-13:00*
*Docenza: Dott. Gianmarco Falzi*
*Sede: Associazione Industriali della Provincia di Cremona – Sala della Tecnica*

**ISCRIVITI A NEXT**